

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Управление в здравоохранении»
для обучающихся 2023 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль)
Управление в здравоохранении (бакалавриат)
форма обучения очно-заочная,
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
7 семестр		
1	Медицинская статистика. Этапы научного исследования. Статистические таблицы. Методика проведения статистического исследования. Относительные величины, динамические ряды. Графические изображения статистических показателей.	2
2	Научные основы управления здравоохранением. Школы научного управления здравоохранением. Понятие о функциях, методах управления и структуре медицинских организаций. Эффективность управления медицинскими учреждениями. Руководитель в системе управления здравоохранением.	2
3	Организационно-правовые основы и направления реформирования в системе обеспечения прав потребителей.	2
4	Организация медицинской помощи и актуальные проблемы здоровья населения в России. Основные принципы лечебно-профилактической помощи населению, номенклатура учреждений здравоохранения. Управление здравоохранением на административной территории. Система лечебно-профилактической помощи: виды медицинской помощи.	2
5	Принципы организации первичной медико-санитарной помощи взрослому и детскому населению. Особенности организации медицинской помощи женскому населению.	2
6	Организация специализированной помощи в Российской Федерации. Организация медицинской помощи жителям сельской местности.	2
7	Правовые основы профессиональной деятельности медицинских работников.	2
8	Медицинское страхование в Российской Федерации. Основы страхового дела. Субъекты медицинского страхования, их взаимодействие, полномочия и обязанности по уровням организации системы Обязательного медицинского страхования.	2
9	Планирование здравоохранения. Виды планов. Основы бизнес-планирования в здравоохранении. Оценка эффективности здравоохранения.	2
10	Определение понятия «маркетинг». Типы маркетинговой деятельности ЛПУ. Основные концептуальные подходы в маркетинге. Основные предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении.	2

11	Менеджмент в здравоохранении. Основные виды менеджмента в здравоохранении. Принципы управления. Типы организационных структур.	2
12	Предпринимательская деятельность в здравоохранении, ее виды и организационно-правовые формы. Оказание платных медицинских услуг. Медицинские организации, оказывающие платные услуги в здравоохранении. Контроль знаний, умений, навыков «Управление в здравоохранении».	2
	Итого	24

Рассмотрено на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения Института общественного здоровья им Н.П. Григоренко, протокол от «26» мая 2026 г. №10.

Заведующий кафедрой



В.Л. Аджиенко